## 采购需求

**采购项目技术规格、参数及要求**

说明：

1、供应商应对磋商内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护业主的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由成交供应商负责。同时，具有产品专利的供应商应在其响应文件中提供与其自有产品专利相关的有效证明材料，否则，不能就其产品的专利在本项目磋商过程中被侵权问题而提出异议。

 2、供应商应注意下列内容：

（1）竞争性磋商文件中带“▲”的条款为本次采购的实质性的商务、技术或服务要求，供应商须满足或响应，若无法完全满足，将会被认定为磋商无效。

（2）供应商须在响应文件中填写/应答服务技术要求，当响应文件中服务技术要求与竞争性磋商文件中服务技术要求有偏离时，须在“偏离”栏内如实注明是“正偏离”或“负偏离”，“正偏离”指磋商服务技术要求优于竞争性磋商文件中要求，“负偏离”指磋商服务技术要求低于竞争性磋商文件中要求。响应文件中的服务技术要求或其它内容有“正偏离”的，供应商须对“正偏离”的情况单独作出说明。

**采购预算：详见竞争性磋商公告**

|  |
| --- |
| **一、采购项目需求一览表** |
| **序号** | **服务名称** | **数量** | **单位** | **技术参数要求** |
| 1 | 反走私舆情信息监测平台 | 1 | 项 | **一、技术服务：**1.服务方搭建舆情大数据监测平台，采集范围包括报刊、电视、广播、网站、论坛、博客、微博、微信公众号、贴吧等信息，过滤无效数据，采集频率最快需达到分钟级，可实现7×24小时不间断响应采购方要求。2.采集范围：网站站点数量不少于20000个，论坛不少于2000个，不少于1000份电子报刊（数字报）；主流微博的趋势指标相关数据，如转发、评论、点赞等，不少于50个主流新闻客户端以及不少600万个微信公众号，采集的信息源可随时根据需要不断扩充。3.服务方具备针对数据的搜索采集、存储索引、智能处理、信息检索、统计和展示引擎等能力。4.服务方投标商品具备网页端、手机ISO版和安卓版等多种展现形式。5.服务方能够采集网页中的标题、作者、来源、日期时间、摘要、发布人、发布链接等原数据信息，并对内容进行存储和保留。6.服务方能够按照采购方要求，按转载量、时间排序等展示结果将数据进行归类，并统计相似新闻数量，方便采购方查阅和浏览每条数据。7.服务方具备对数据按数量、媒体、对比、走势等智能图表分析的能力。8.服务方需具备对正负面信息进行语义分析，实现对信息属性进行判断的能力。二、**舆情信息采集内容**（1）通过对国内主流媒体（包括平面媒体、新闻网站、博客/论坛/贴吧、微博博主、国内主流新闻APP）7X24进行实时监测采集，掌握各种新闻媒体对采购人关注的报道和评论；（2）可通过设置关键词进行精准采集监测，监测的关键词可根据采购人实际需要随时进行调整；通过抓取信息和敏感词库信息的对比，将涉及所有敏感和负面信息集中、实时展现；汇聚相关行业分类信息的最新资讯，帮助了解境内相关行业发展动向，提供决策参考。（3）重点监测：对相关舆情信息进行全面监测、集中展示，监测重点关注人物的网媒、纸媒、论坛、博客及微博情况。（4）统计分析：提供平台全部舆情信息的定量统计，按照时间、媒体转发量等元素统计分析舆情信息，并以饼图、柱状图、折线走势图等方式展现近期的舆情趋势。 |
| 2 | 反走私舆情分析服务 | 1 | 项 | **一、舆情报告服务**（1）在抓取数据的基础上，每月对产生的舆情信息进行归纳，盘点重要舆情事件，帮助采购人了解整体舆情态势。投标方具有较高的舆情汇总分析能力，有专业的舆情工作团队，能够为采购人提供高水准的舆情分析报告。（2）舆情年报服务：每年对产生的舆情信息进行归纳，盘点重要舆情事件，提供高水准的舆情分析年度报告，帮助采购人了解全年舆情状况。（3）舆情专项报告：就发生的热点/突发/政策性事件进行归类总结、现状分析、趋势研判，梳理网民意见和专家建议，借鉴域外经验，全面呈现该事件的发展状况、面临问题和可行性建议。（4）安排专业舆情应对工作人员1名进行驻点服务。**二、舆情预警服务**实时扫描全国性、行业性和区域性重点网站，通过系统过滤、人工甄别等手段，及时获取关注的热点信息、敏感信息和倾向性信息，并实施预警。（1）系统自动预警：通过平台内网页端和手机客户端软件，可随时随地查看舆情数据，接收舆情预警，提供全年24小时不间断服务。（2）人工预警：具备 7×24 小时的人工预警服务机制，协助采购人建立舆情危机预警流程。预警方式为：电话、手机短信、邮件、QQ、微信等方式。**三、其他服务**（1）危机管理服务：包括危机事件及敏感时间段重点监测管理，根据危机事件舆情发展态势和需求，必要时可以提供24小时人工实时监测和即时分析报告，为采购方提供处置建议和舆情研判，直至舆情消退。（2）手机客户端服务：拥有成熟的移动互联网技术，能够为采购人制定手机客户端的舆情监测平台，与PC端数据同步，方便随时掌握互联网信息。 |
| 3 | 媒体宣传服务 | 1 | 项 | **媒体宣传服务：**结合反走私舆情工作，树立正面的舆论宣传导向，协助采购方在中央级主流媒体刊发广西反走私政策宣传及工作成效。 |
| **二、▲商务要求** |
| 项目 | 要求 |
| **售后服务****及其他要求** | 1、成交人应每月对采购人有关用户至少进行1 次上门回访，对舆情工作进行总结探讨，并根据用户意见完善服务。2、成交人必须针对本项目设立服务团队，要求保证人员基本固定。在合同签订期，成交人必须严格按照既定的条款履行维护义务，必须遵守采购人有关规章制度及安全保密等各项规定。3、为保证售后服务的及时性和专业性，要求成交供应商在本地设有长期办事机构，具备提供广西本地化服务的能力。4、服务响应时间：（1）现场支持：接到采购人处理问题通知后30分钟内到采购人指定现场，并在2小时内处理好常规性问题。（2）远程支持：提供7×24小时电话/QQ/微信等方式支持服务。 |
| **交付时间及地点** | 交付时间：签订合同后10天内交付，服务时长2年。交付地点：广西壮族自治区南宁市良庆区平乐大道10号中国—东盟经贸中心3号楼9楼。 |
| **付款方式** | 合同签订后10个工作日内，乙方开具35%合同款发票给甲方，甲方收到发票并在财政下拨资金后预付35%合同款给乙方；合同签订期满1年后10个工作日内，乙方开具35%合同款发票给甲方，甲方收到发票并在财政下拨资金后再预付35%合同款给乙方；合同期满并经验收合格，乙方开具30%合同款发票给甲方，甲方收到发票并在财政下拨资金后支付30%合同款给乙方。 |
| **验收标准** | 按照采购文件及响应文件响应的技术要求的各项指标进行验收，并符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 |